

MÉTHODOLOGIE D'ANIMATION : LISTER LES ACTIVITÉS POSSIBLES, REPÉRER LES PARTENAIRES POUR UN TIERS-LIEU EN PROJET

Public :

Groupe entre 12 et 30, première communauté autour d'un projet, sans que celle-ci soit familière de la notion de tiers-lieux

Objectifs :

- sensibiliser aux tiers-lieu et au réseau
- imaginer des futurs usages
- repérer des partenaires
- lancer une dynamique

Matériel

- feutres
- post-its
- feuilles schéma partenaires imprimées
- plan, photos aériennes grand format
- video proj
- écran
- tables, chaises
- convivialité (café, thé, eau, tasses, gobelets...)

Étapes de l'animation

1. Intro /contexte 30'

- *Animateur-ice du projet* sur le contexte : historique, opportunités, premières réalisations...

- *Tiers-animateur-ice* (hors du projet) : une sensibilisation aux Tiers-Lieux : théories et exemples

2. Projection sur les usages 35'

- Dessin projectif en sous-groupe sur un plan des lieux, une photo aérienne...

Consigne : Dessinez, sans tenir compte des contraintes matérielles, financières ou humaines, les activités possibles, souhaitables... sur les différents espaces.

3. Schéma des partenaires 40'

- En plénière : projection (ou affichage sur grande feuille)de [ce schéma](#)

- Passage en revue des activités listées en dessin projectif

- Pour chacune, lister le ou les partenaires souhaitables et placez-le au bon endroit sur le schéma

Exemples : L'école du coin : forte proximité géographique, mais peu de proximité thématique.

4. Conclusion et perspectives 15'

Tour d'audience avec deux questions :

- ce qui m'a étonné
- ce qui m'intéresse/ ce dans quoi je souhaite m'investir